

Bed&School - Le spécialiste du logement étudiant

L'IDENTITÉ PAR LES SENS !

La spécialisation et l'innovation ont été les premiers objectifs de Bed&School pour s'imposer dans un secteur aussi établi que celui de l'immobilier. L'ambition ? Répondre aux besoins spécifiques des acteurs du marché du logement étudiant.

Les activités classiques de location, gestion et vente de Bed&School reposent sur un dénominateur commun : un logement adapté à l'étudiant, identifié et qualifié selon un cahier des charges précis, à partir duquel se construit une offre originale de services à destination des étudiants, des propriétaires et des investisseurs. Cette stratégie a permis à la société de s'implanter progressivement sur 5 villes de province et, plus récemment, sur Paris.

Mais une offre ciblée et originale ne suffit pas pour émerger et s'imposer. Dès sa création Bed&School s'est donc volontairement écartée des standards du secteur immobilier pour se fondre dans l'univers de sa « raison d'être » : l'étudiant. Communication décalée, événementiel « jeune », implication dans l'animation de vie étudiante, aucune limite à l'imagination et à l'originalité pour inscrire Bed&School dans le quotidien et l'imaginaire des étudiants. **Jusqu'à rompre avec le sacro-saint du standard d'accueil d'une agence immobilière.**

Les sens au service de l'innovation !

Le look Bed&School, ses couleurs, son style de communication, son site internet, son accueil en Appart', tout contribue à l'émergence d'une image qui rassure un étudiant en perte de repères dans une nouvelle ville, une nouvelle vie. La vue, l'ouïe, le goût, le toucher étaient alors mis à contribution mais il manquait un canal essentiel encore peu exploité : l'odorat.

Ce cinquième sens est à même de créer des associations, mémoriser des situations et réveiller des souvenirs, il est capable de différencier des milliers de senteurs, c'est un créateur de liens émotionnels et un générateur d'intimité. Bed&School se devait donc d'avoir une « odeur » qui contribuerait à son identité sensorielle, une fragrance symbole de ses Appart's et qui se substituerait dans les appartements visités aux odeurs laissées par le précédent locataire « Bienvenue chez vous ! »

Bed&School a ainsi sélectionné son parfum, sa signature olfactive, et exploite dans son approche marketing les cinq sens connus à ce jour ... avec l'espoir secret que sa quête permanente d'innovation en fasse un jour émerger un sixième qui, intuitivement, mènerait les étudiants vers leur meilleur partenaire !

Dossier de presse sur demande (presse@bedandschool.com).

A propos de Bed&School

Bed&School est le premier réseau d'agences immobilières spécialisé dans le logement étudiant en France créé et dirigé par Julien Lozano. Bed&School se distingue par son offre globale et spécifique ; ses activités de location, gestion et vente sont toutes centrées sur le logement adapté à l'étudiant. Depuis sa création en 2008, Bed&School a déjà ouvert 6 agences, en ouvrira 3 nouvelles en 2013 et ambitionne de s'implanter sur les 30 villes les plus étudiantes de France.