

Bed&School

La solution miracle pour les étudiants en mal de logement !

Septembre est depuis toujours synonyme de galère et de stress pour les étudiants (admission aux écoles, intégration dans une ville nouvelle et surtout l'acquisition d'un logement). On constate alors que la vie étudiante relève plus du parcours du combattant que d'une agréable nouvelle expérience. Pour répondre à des besoins locatifs de plus en plus nombreux, Bed&School propose des activités classiques de location, gestion et vente qui reposent sur un dénominateur commun : un logement adapté à l'étudiant.

Inscrire Bed&School comme une référence du logement étudiant

La spécialisation et l'innovation ont été les bases de réflexion de Julien Lozano, fondateur de Bed&School, pour s'imposer dans un secteur aussi établi que celui de l'immobilier. En cinq années d'études à Tours, Julien Lozano a déménagé pas moins de cinq fois ! Pendant cette période il a découvert des services inadaptés et des professionnels plus intéressés par la vente que par la location. En créant Bed&School en 2008, son ambition était de répondre aux besoins spécifiques des acteurs du marché du logement étudiant.

D'après un cahier des charges précis, se construit une offre originale de services à destination des étudiants, des propriétaires et des investisseurs. Cette stratégie, innovante, a permis à la société de s'imposer comme le leader dans le secteur de la location étudiante et de s'implanter progressivement dans 5 villes de province (Tours, Poitiers, Angers, Nancy et Rennes) et plus récemment à Paris.

Exit les clichés des agences immobilières froides, sans vie et peu à l'écoute des étudiants

Julien Lozano a très vite compris qu'il fallait s'écarter des standards imposés par le secteur de l'immobilier afin d'émerger et s'imposer aux yeux des acteurs du monde étudiant comme une réelle alternative. L'univers atypique de Bed&School repose essentiellement sur un look travaillé, des couleurs pétillantes, un style de communication décalé et un accueil en Appart' bien loin des codes habituels. L'étudiant en mal de repères se trouve dès lors rassuré par tout ses éléments qui le mettent en confiance.



Afin de parfaire l'identité de Bed&School, Julien Lozano a opté pour une identité olfactive, une fragrance symbole de ses Appart's et qui se substitue dans les appartements visités aux odeurs laissées par le précédent locataire « Bienvenue chez vous ! ». On peut désormais affirmer que Bed&School a définitivement dépoussiéré les codes du monde des services.

Dossier de presse sur demande (presse@bedandschool.com).

A propos de Bed&School

Bed&School est le premier réseau d'agences immobilières spécialisé dans le logement étudiant en France créé et dirigé par Julien Lozano. Bed&School se distingue par son offre globale et spécifique ; ses activités de location, gestion et vente sont toutes centrées sur le logement adapté à l'étudiant. Depuis sa création en 2008, Bed&School a déjà ouvert 6 agences et ambitionne de s'implanter sur les 30 villes les plus étudiantes de France. www.bedandschool.com