

Julien Lozano : l'Odyssée d'un jeune entrepreneur

« La création, c'est mon choix de vie »



Julien Lozano est fondateur et président d'une agence immobilière spécialisée dans le logement étudiant. Il n'a que 30 ans mais de l'aplomb à revendre. C'est qu'il ne fallait pas en manquer pour se lancer dans ce secteur en 2008, en plein marasme économique, avec pour seul capital 3 000 euros en banque, et une moto d'occasion. Comment en est-il arrivé là ? Quels facteurs de réussite ?

Zoom sur le parcours d'un jeune entrepreneur.

« Ce qui m'intéresse, ce n'est pas la réussite en soi, mais le chemin pour y parvenir. »

Une fois son Baccalauréat en poche, Julien Lozano a quitté le rassurant et confortable nid familial pour suivre des études trépidantes et passionnantes de commerce. Dans le cadre de sa formation c'est la Société Générale qui accueille un étudiant déjà formé sur le terrain et donc rapidement opérationnel. Il est alors apprenti responsable d'agence et dirige une équipe de quatre personnes. A l'issue de son apprentissage, il renonce au salaire confortable de directeur d'agence bancaire, pour monter sa propre structure. Il se retrouve les manches, et invente le concept « d'agence-appartement » avec cuisine, bar et chambre à coucher. Il reçoit ses clients en jeans, baskets et polo. En 2010, il lève 50 000 euros et ouvre une succursale à Poitiers. En 2011 et 2012, c'est à Nancy, Angers et Rennes que s'ouvrent des franchises. Puis Julien Lozano décide de s'attaquer à Paris, le « Graal » du logement étudiant, en février 2013. Aujourd'hui il est donc à la tête de 6 agences et ambitionne 30 agences en France d'ici à trois ans.

Julien a également créé une société de production en septembre 2012. Sa première émission, qu'il a vendue à MCE TV, une chaîne de télévision étudiante, et qu'il co-anime, s'intitule « People inside ». Le concept ? Un couple ordinaire s'invite à dîner chez des gens célèbres. La prochaine émission sera tournée vers le comédien Ramzy. « L'idée est de s'amuser et de faire de belles rencontres. Depuis tout jeune j'ai toujours fait de la radio et toujours été passionné par le monde des médias. » Julien a plein de projets dans la tête, son ambition est de continuer à développer Bed&School pour en faire la référence en France et également continuer dans la voie de l'entrepreneuriat qui le passionne tant.

Dossier de presse sur demande (presse@bedandschool.com).

A propos de Bed&School

Bed&School est le premier réseau d'agences immobilières spécialisé dans le logement étudiant en France créé et dirigé par Julien Lozano. Bed&School se distingue par son offre globale et spécifique ; ses activités de location, gestion et vente sont toutes centrées sur le logement adapté à l'étudiant. Depuis sa création en 2008, Bed&School a déjà ouvert 6 agences, en ouvrira 3 nouvelles en 2013 et ambitionne de s'implanter sur les 30 villes les plus étudiantes de France. <http://www.bedandschool.com>